

Cu ochii pe angajati

2007-09-19 de [Raluca Lipan](#)

Angajatii au toate motivele sa renunte la messenger sau la cautat vacante pe internet si sa isi vada de lucru. Companiile au la dispozitie metode discrete de a supraveghea activitatea pe computer a angajatilor si de a afla cine, ce si cat de mult lucreaza.

Sistemele de supraveghere a angajatilor variaza de la camerele video la monitorizarea telefoanelor si computerelor si ajunge pana la identificarea biometrica. Si in Romania, spionarea activitatii desfasurate de angajati pe computer dobandeste o popularitate din ce in ce mai mare, iar firmele autohtone producatoare de software spun ca piata de profil este in crestere, desi, deocamdata, companiile romanesti care produc astfel de sisteme sunt putine. ?Oferta competitiva, performanta si mult mai avantajoasa din punct de vedere financiar a companiilor romanesti a facut ca aceasta sa fie preferata ofertelor similare din mediul extern?, spune Mihaela Fodor, Marketing & Sales Manager Amplusnet Romania. Compania a lansat in aceasta toamna versiunea 3.9 a solutiei software de monitorizare a angajatilor Cyclope.

Programul sprijina companiile si institutiile pentru a creste productivitatea si eficienta muncii, pentru a elimina activitatile neproductive si a identifica abuzurile, afirma Mihaela Fodor. Cyclope monitorizeaza aplicatiile (gen Word, Excel, Autocad, Arhcad) si gradul de utilizare a acestora in cadrul companiei de catre angajati, prin monitorizarea timpului efectiv de lucru in cadrul unei aplicatii, indiferent ca aceasta aplicatie este una agreata de manager si considerata benefica pentru companie sau una utilizata de angajat in interes personal (Yahoo Messenger, de exemplu). Solutia este neinvaziva, intrucat nu violeaza intimitatea angajatului prin afisarea continutului documentelor si mail-urilor, atat in cazul aplicatiilor productive, cat si in cazul celor neproductive. Astfel, se respecta dreptul la intimitate al persoanei.

Managerul vizualizeaza, cu ajutorul unor desfasuratoare grafice, activitatea unui angajat pe calculatorul de la locul de munca, in timpul orelor de munca, dar si in timpul orelor suplimentare. ?Initial, produsul Cyclope a fost conceput pentru piata Statelor Unite ale Americii, unde anvergura dezvoltarii economice a facut necesara aparitia si implementarea de sisteme de monitorizare a angajatilor si de eficientizare a muncii. Insa, intr-un mediu de afaceri in continua dezvoltare, cum este si cel de pe piata romaneasca, spectrul nevoilor managerilor de companii si institutii din Romania de a detine controlul asupra activitatii pe care o desfasoara este din ce in ce mai larg?, spune Mihaela Fodor.

Tipologia companiilor care solicita si utilizeaza solutii de monitorizare este foarte diferita, spun cei de la Ampulsnet. Atat companiile cu un numar redus de angajati, cat si cele mari solicita implementarea unei astfel de solutii. ?Cyclope monitorizeaza companii cu zece angajati si in acelasi timp monitorizeaza companii cu mii de angajati. Numarul statiilor dorite pentru a fi monitorizate este indicat de client, in functie de problemele si situatiile cu care se confrunta in mediul sau intern de afaceri?, explica Mihaela Fodor.

Companii din domenii foarte diferite apeleaza la aceasta modalitate de a pune angajatii la treaba. ?Avem clienti din toate mediile de business, fie ca este vorba de companii IT, institutii bancare, diversi producatori sau comercianti, autoritati publice?, spune reprezentantul Ampulsnet.

In 2004, angajatorii americani au cheltuit noua miliarde dolari pe echipamente de supraveghere a locurilor de munca, iar un sondaj din 2005 arata ca 76% din companii monitorizeaza activitatile pe internet ale angajatilor lor, potrivit site-ului usatodaz.com. Astfel, 36% dintre angajatori urmaresc indeaproape continutul computerelor, ceea ce se tasteaza si timpul petrecut in fata calculatorului, in timp ce jumatate dintre ei stocheaza si analizeaza fisierele din calculatoarele angajatilor. 55% retin si citesc mesajele electronice.

Doar 5% utilizeaza scanarea amprentelor, 2%, recunoasterea faciala, si 0,5%, scanarile de iris.

Studiu

2004: noua miliarde dolari cheltuiti de angajatorii americani pe echipamente de supraveghere a locurilor de munca
2005: 76% dintre companiile americane monitorizeaza activitatea angajatilor
36% dintre angajatorii americani urmaresc indeaproape continutul computerelor si ceea ce se tasteaza
55% retin si citesc mesajele electronice, 5% utilizeaza scanarea amprentelor, 2%, recunoasterea faciala, si 0,5%, scanarile de iris

Articol publicat la http://www.standard.ro/articol_12962

© 2007 Grupul Realitatea Catavencu www.gruprc.ro. Toate drepturile rezervate.

Articolele prezentate pe acest site sunt proprietatea Grupului Realitatea Catavencu. Pentru detalii privind reproducerea acestor informatii contactati Redactia Business Standard